

Exemples d'intégration des partenaires.

2025



Site Internet: exemple d'intégration d'informations de voyage.

Exemple d'une intégration réussie de sole uno Rheinfelden:

The screenshot shows the top navigation bar of the sole uno website. The logo on the left consists of a blue infinity symbol followed by the text 'sole uno' and a '25 Jahre' anniversary badge. The navigation menu includes 'Wellness-Welt sole uno', 'fit&well-Galerie', 'Shop', and 'Informationen'. Below the navigation is a light blue banner with the text: 'Planen Sie Ihre Anreise ganz einfach mit den Öffentlichen Verkehrsmitteln oder parkieren Sie bequem Ihr Auto in unserem komfortablen Parking neben der Wellness-Welt sole uno.' Below this is a section titled 'Ihre Anreise' with a sub-section 'mit dem Öffentlichen Verkehr'. The text in this section describes a 20% discount on daily entry with public transport and provides information about the bus route from Bahnhof Rheinfelden (CH) to the 'Parkresort' bus station, which takes about 5 minutes. It also mentions a link to the SBB travel plan.

sole uno ^{25 Jahre}

Wellness-Welt sole uno ▾ fit&well-Galerie ▾ Shop Informationen ▾

Planen Sie Ihre Anreise ganz einfach mit den Öffentlichen Verkehrsmitteln oder parkieren Sie bequem Ihr Auto in unserem komfortablen [Parking](#) neben der Wellness-Welt sole uno.

Ihre Anreise

mit dem Öffentlichen Verkehr ^

Mit dem Öffentlichen Verkehr reisen Sie ohne Stress und Parkplatzsorgen und profitieren von 20% auf den Tageseintritt. Von dem Rabatt profitieren Sie mit jedem beliebigen Fahrausweis wie z.B. einem gewöhnlichen ÖV-Billett, einer Tageskarte, einem Sparbillett oder Verbund- und Generalabonnement. Mehr Informationen zum Angebot und den Buchungsmöglichkeiten finden Sie auf [Wellness-Welt sole uno Rheinfelden | SBB](#).

Ab **Bahnhof Rheinfelden (CH)** können Sie bequem das Postauto 86 bis zur Busstation «Parkresort» fahren. Die Fahrt beträgt ca. 5 Minuten.

Planen Sie Ihre Fahrt mit dem [Fahrplan der SBB](#).

Site Internet: bannière sur la page d'accueil.

Intégrez un macaron sur votre page d'accueil menant directement à la page de l'offre (lien de suivi RailAway pour le site Internet). Pour cela, utilisez nos modèles et prenez exemple sur le Musée suisse des transports et sole uno de Rheinfelden:



Bloc de contenu sur la page d'accueil avec image, texte et macaron.

Call-to-Action au survol de la souris sur le bloc de contenu. En un clic, vous accédez directement à la page de l'offre sur CFF.ch.



Intégration sur la page d'accueil en tant qu'actualité. Accédez en un clic à la page des offres sur CFF.ch.

Réseaux sociaux.

Créez une publication sur les réseaux sociaux (publication dans le feed ou reel) ou une story avec des photos et/ou des vidéos sur vos propres canaux:

- Taguez @sbbrailaway
- Utilisez le hashtag #sbbrailaway.
- Ajoutez le macaron directement dans l'image ou la vidéo pour attirer davantage l'attention.
- Intégrez le lien vers la page de l'offre, p. ex. directement dans la publication sur Facebook ou sous forme de bouton dans la story sur Instagram (lien de suivi RailAway pour les réseaux sociaux).
- Inspirez-vous du modèle de texte ou des articles du Musée suisse des transports.



Newsletter.

Intégrez l'offre de loisirs RailAway dans la newsletter, dans vos propres newsletters ou dans celles des partenaires. Utilisez différents formats tels que des bannières, des images et des textes ou créez une newsletter exclusive réservée au «Hit RailAway».

- Ajoutez le macaron directement dans l'image ou la vidéo pour attirer davantage l'attention.
- Intégrez le lien vers la page de l'offre, p. ex. en cliquant sur la bannière, l'image et le CTA (lien de suivi RailAway pour la newsletter).

Exemple de bannière:



Exemples de publications avec image et texte:



Publicité display/native.

Réservez des publicités display auprès du fournisseur dans le format de votre choix et intégrez l'offre de loisirs RailAway.

- Insérez le macaron dans l'image pour attirer davantage l'attention.
- Indiquez le lien vers la page de l'offre (lien de suivi RailAway pour les publicités display).



Supports imprimés.

Intégrez le Hit RailAway dans vos supports imprimés, qu'ils soient propriétaires ou payants.

- Insérez le macaron dans l'image pour attirer davantage l'attention.
- Utilisez des encadrés pour détailler les conditions du Hit RailAway.
- Utilisez les codes QR pour renvoyer rapidement et simplement vers la page de l'offre. Insérez le lien vers la page de l'offre (lien de suivi RailAway pour les supports imprimés).
- Intégrez le lien court menant à la page de l'offre sur CFF.ch en plus du code QR.

Exemple d'annonce dans le magazine du Musée suisse des transports:

verkehrshaus

**GÜNSTIGER INS VERKEHRSHAUS
MIT DEM ÖFFENTLICHEN VERKEHR**

50% Rabatt auf die ÖV-Fahrt
und 20% auf den Eintritt ins
Verkehrshaus der Schweiz.

Gültig vom 1. – 30. April 2024
www.sbb.ch/verkehrshaus

Affiches et spots.

Intégrez le Hit RailAway dans votre campagne Out of Home:

- Insérez le macaron dans l'image pour attirer davantage l'attention.
- Utilisez les codes QR pour renvoyer rapidement et simplement vers la page de l'offre. Insérez le lien vers la page de l'offre (lien de suivi RailAway pour les supports imprimés).
- Intégrez l'URL menant à la page de l'offre sur CFF.ch en plus du QR.



Danke, merci,
grazie.