

# Factsheet Partnerintegration.

2025



# Facts – Partnerintegration PULL-Vermarktung

## Was ist PULL-Vermarktung

- Vermarktung im Partnerumfeld, ausserhalb des ÖV-Umfeldes.
- Vermarktung während der ÖV-Hits durch Sie als Leistungspartner.
- Massnahmen gemäss Punktesystem nach Kategorien:
  - Website
  - Social Media
  - Newsletter
  - Display/Native Ads
  - Print
  - Plakate & Spots

## Vorlagen

- Für die Integration unseres gemeinsamen ÖV-Angebots stellen wir Ihnen einige **Textvorlagen, Bilder** und **Störer-Elemente** zur Verfügung.
- Sie finden diese in Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch unter den folgenden Links:
- [Beispiele von Integrationen](#)
  - [Textvorlagen](#)
  - [Bilder](#)
  - [Störer-Elemente](#)

## RailAway Branding DO's

- **«SBB RailAway»** als Wortmarke verwenden.
- **Angebotsnamen unterscheiden:**
  - **«RailAway-Freizeitangebot»:** Das Gesamtangebot von SBB RailAway.
  - **«RailAway-Angebot»:** von 0-20% Rabatt
  - **«RailAway-Hit»:** ab 30% Rabatt
  - «RailAway-Angebot» und «RailAway-Hit» nur in der Vermarktung der spezifischen Monate einsetzen.
- **Produktgruppen:** SBB RailAway kommuniziert in Produktgruppen (z.B. Snow'n'Rail, Winter'n'Rail, Hike'n'Rail).

## RailAway Branding DON'Ts

- **Wortmarke «SBB RailAway»:** Abweichungen wie RailAway, SBB, Railway etc. sind nicht erlaubt.
- **Angebotsnamen:** Keine Neukreation von Angebotsnamen oder Produktgruppen.
- Verwenden Sie NICHT die Bezeichnungen **«FZL-Hit»**, **«ÖV-Hit»** und **«Standardangebot»** in der Kommunikation mit ihren Kund:innen.

# Facts - Preisbekanntgabeverordnung.

Bitte berücksichtigen Sie bei jeglicher Kommunikation die Preisbekanntgabeverordnung, bei der eine Irreführung oder Fehlleitung des Kunden zu verhindern ist. Dabei reicht es aus, sich an folgenden Hinweisen zu orientieren:

## Rabattkommunikation:

- Kommunizieren Sie den Rabatt immer mit **«Bis zu 50% Rabatt»**.
- Wollen Sie eine detailliertere Preisaufschlüsselung angeben, kommunizieren Sie immer beide Rabatte, z.B. **«Bis zu 50% auf die ÖV-Fahrt und 20% auf den Eintritt»**
- Bitte kommunizieren Sie **in den ersten zwei Wochen des Monats**.
- Bei einer Vorabkommunikation verwenden Sie das Wording **«Ab xx.xx.xxxx buchen auf sbb.ch/xxx»**. Verwenden Sie nicht «Jetzt buchen»

## One Click Strategie:

- Die Kommunikation von «Bis zu 50%» bedarf einer **Preisaufschlüsselung** auf der Ziel-URL, die erläutert, wie sich der Rabatt zusammensetzt. Auf den Angebotsseiten der SBB RailAway ist dies **ab dem 1. des Monats gewährleistet**.
- Leiten Sie von einem Werbemittel auf eine eigene Landingpage zum «RailAway-Hit», stellen Sie bitte die Preisaufschlüsselung sicher. Gerne stehen wir bei Fragen unterstützend zur Seite.