

Factsheet Partnerintegration.

Events 2025.

Facts – Partnerintegration PULL-Vermarktung

Was ist PULL-Vermarktung

- Vermarktung im Partnerumfeld, ausserhalb des ÖV-Umfeldes.
- Massnahmen gemäss Punktesystem:
 - Website
 - Social Media
 - Newsletter
 - Display/Native Ads
 - Print
 - Plakate & Spots
 - etc.

Vorlagen

Für die Integration unseres gemeinsamen ÖV-Angebots stellen wir Ihnen einige **Textvorlagen, Bilder und Störer-Elemente** zur Verfügung.

Sie finden diese in Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch unter den folgenden Links:

- [Beispiele von Integrationen](#)
- [Textvorlagen](#)
- [Bilder](#)
- [Störer-Elemente](#)

RailAway Branding DO's

- **«SBB RailAway»** als Wortmarke verwenden.
- **Angebotsnamen unterscheiden:**
 - **«RailAway-Freizeitangebot»:** Das Gesamtangebot von SBB RailAway.
 - **«RailAway-Angebot»:** von 0-20% Rabatt
 - **«RailAway-Hit»:** ab 30% Rabatt
- **Produktgruppen:** SBB RailAway kommuniziert in Produktgruppen, im Fall von Events ist dies «Event'n'Rail».

RailAway Branding DON'Ts

- **Wortmarke «SBB RailAway»:** Abweichungen wie RailAway, SBB, Railway etc. sind nicht erlaubt.
- **Angebotsnamen:** Keine Neukreation von Angebotsnamen oder Produktgruppen.
- Verwenden Sie NICHT die Bezeichnungen «RailAway-Kombi», «ÖV-Kombi» oder ähnlich.

Facts - Preisbekanntgabeverordnung.

Bitte berücksichtigen Sie bei jeglicher Kommunikation die Preisbekanntgabeverordnung, bei der eine Irreführung oder Fehlleitung des Kunden zu verhindern ist. Dabei reicht es aus, sich an folgenden Hinweisen zu orientieren:

Rabattkommunikation:

- Kommunizieren Sie, wofür der Rabatt bzw. das Angebot genau gilt.
- Kommunizieren Sie den Rabatt mit «**Bis zu 50% Rabatt**», sofern das Kontingent ihres Angebots beschränkt ist.
- Bei einer Vorabkommunikation verwenden Sie das Wording «**Ab xx.xx.xxxx buchen auf sbb.ch/xxx**». Verwenden Sie nicht «Jetzt buchen»

One Click Strategie:

- Die Kommunikation von «Bis zu 50%» bedarf einer **Preisaufschlüsselung** auf der Ziel-URL, die erläutert, wie sich der Rabatt zusammensetzt.
- Leiten Sie von einem Werbemittel auf eine eigene Landingpage zum Angebot von RailAway, stellen Sie bitte die Preisaufschlüsselung sicher. Gerne stehen wir bei Fragen unterstützend zur Seite.