

Scheda informativa integrazione partner.

Eventi 2025.

Marketing PULL: integrazione partner.

Cos'è il marketing PULL?

- Marketing nel contesto dei partner, al di fuori dell'ambiente dei trasporti pubblici
- Misure basate su un sistema a punti per integrazione:
 - Sito web
 - Social media
 - Newsletter
 - Annunci su display / Native Ad
 - Prodotti cartacei
 - Cartelloni e spot
 - ecc.

Modelli

Per facilitare l'integrazione della nostra offerta per i trasporti pubblici congiunta, ti forniamo alcuni **modelli di testo, immagini ed elementi di richiamo**.

Le risorse sono disponibili in italiano, tedesco, francese e inglese ai seguenti link:

- [Esempi di integrazione](#)
- [Modelli di testo](#)
- [Immagini](#)
- [Elementi di richiamo](#)

Branding RailAway: COSA FARE

- Utilizza «RailAway FFS» come marchio denominativo
- **Differenziare i nomi delle offerte:**
 - «Offerta per il tempo libero RailAway»: l'intera offerta di RailAway FFS
 - «Offerta RailAway»: dallo 0 al 20% di sconto
 - «Hit RailAway»: a partire dal 30% di sconto
- **Gruppi di prodotti:** RailAway FFS comunica in base a gruppi di prodotti, nel caso degli eventi il gruppo è nominato «Event'n'Rail».

Branding RailAway: COSA NON FARE

- **Marchio denominativo «RailAway FFS»:** non sono ammesse varianti come RailAway, FFS, Railaway ecc.
- **Nomi delle offerte:** non è ammessa la creazione di nuovi nomi o gruppi di prodotti.
- Non utilizzare i **termini non consentiti** come p. es. «Offerta combinata RailAway» o «Hit trasporti pubblici» nelle comunicazioni con la vostra clientela.

Ordinanza sull'indicazione dei prezzi.

In tutte le comunicazioni si prega di osservare l'ordinanza sulla divulgazione dei prezzi, che deve evitare di confondere o indirizzare erroneamente il cliente. È sufficiente attenersi ai suggerimenti riportati di seguito:

Comunicazione sugli sconti

- Comunica esattamente a cosa si applica lo sconto o in cosa consiste l'offerta.
- Indica sempre lo sconto con «**Fino al 50% di sconto**» se il contingente dell'offerta è limitato.
- In caso di comunicazione anticipata, utilizzate la dicitura «**Prenota a partire dal xx.xx.xxxx su ffs.ch/xxx**». Non utilizzate «Prenota subito».

Strategia «one click»

- La comunicazione «Fino al xx%» richiede un'ulteriore **descrizione dei prezzi** nell'URL di destinazione che spieghi come si compone lo sconto.
- In caso di reindirizzamento da un mezzo pubblicitario a una tua landing page sull'offerta RailAway, ti preghiamo di assicurarti che i prezzi siano indicati nel dettaglio. Siamo a tua disposizione per chiarimenti.